



Lanzará Canacintra Aplicación para Comercialización de Productos de la Región Soconusco

- SmattCom es la app que vincula en tiempo real a quien produce, con quién comercializa
- Herramientas tecnológicas aportarán nuevos mercados a la zona: Canacintra
- Vincular el campo con la tecnología el nuevo paradigma a superar

Redacción

Rubén Francisco Chávez Matuz

Tapachula, Chiapas; MAR 13 (interMEDIOS).- En el contexto de actividades de la Expo Feria Tapachula 2019, la realización del Segundo Foro de Agronegocios, AgroBussines 2019, es la plataforma que impulsa los negocios y el intercambio de nuevas ideas para apoyar a los productores agrícolas, regionales.

Sin ánimo selectivo, el AgroBussines busca realizar enlaces y tender puentes entre quienes realizan el trabajo del campo desde el terreno agrícola con los participantes de los canales de distribución, de forma directa, eliminando el intermediarismo y vinculando canales de producción con los de distribución; esto se logra gracias a la implementación de varios métodos, sin embargo las nuevas tecnologías son herramientas básicas para detonar a gran escala esos métodos de vinculación, que de manera singular se vuelven conceptos personalizados, un ejemplo de ello, las aplicaciones para teléfonos inteligentes.

Gracias a la vinculación directa de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), hoy los productores tienen las herramientas tecnológicas ideales para entablar un contrato de negocios directo con los comercializadores; de manera empática la nueva aplicación aborda grandes temas como la cantidad de producción, calidades, métodos de siembra y cosecha, haciendo de la labor agrícola, un tema aterrizado en un diálogo directo entre quien trabaja la tierra y que sabe de su esfuerzo, con quienes entienden bien lo que el mercado pide, calidad y precio.

SmattCom es la app (aplicación) ideal para concatenar a exportadores como importadores de productos del campo mexicano, incluso de la rama de la ganadería en pie y en canal; la

economía colaborativa que encabeza la Canacintra llegó a esta jornada del AgroBussines con la finalidad de allegar a la región de las tecnologías de la información al servicio de la producción; estados del norte del país tienen más de 5 años usando estas aplicaciones que se han convertido en motores para el desarrollo de las producciones locales, en Sinaloa con el jitomate, en Chihuahua con la manzana y la nuez, en Sonora con los productos cárnicos; bajo este esquema probado del uso de la tecnología, Canacintra confía plenamente que SmattCom será de vital importancia para los productores del Soconusco, desde el que exporta plátano a Europa, Estados Unidos y Japón, hasta el productor de Café que le vende sólo al mercado nacional.

El potencial de tener la información de forma directa puede ser el factor de crecimiento de la gama de productores de la región sur del país, y en ello va inmerso el detonante regional de la Costa chiapaneca.

A pesar de que la región sur y sureste de México no cuenta con la debida infraestructura en telecomunicaciones, los integrantes de Canacintra que visitan el AgroBussines, César Arturo Silerio, en su calidad de presidente del sector agroindustrial, afirmó que se mantiene un monitoreo constante de la aplicación de los recursos destinados a la tecnificación del campo en la zona.

Por su parte Sergio Roldán, de la comisión de enlace de Canacintra con la ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas Departamentales) y Adolfo Álvarez, del sector agroindustrial vinculación con SmattCom, son encargados de la fase de implementación de la plataforma en todo el país, confiaron en que la falta de infraestructura es un punto que puede demeritar

el éxito de la aplicación con los productores locales, sin embargo la tarea de Canacintra en ese sentido es de generar la presión necesaria al gobierno federal para que subsane lo antes posible estas carencias, que si bien es cierto, no se pueden canalizar de la noche a la mañana con resultados positivos, pero sí se puede realizar una agenda de prioridades que vayan encaminadas a mejorar esa falta de infraestructura.

Cuestionados sobre el particular, el ejemplo más claro es la zona cafetalera del estado de Chiapas, puntos muy elevados de la geografía del Soconusco donde la telefonía celular es precaria, falta de calidad en el servicio y que constantemente es arremetida por las condiciones climáticas adversas por lo menos 9 meses al año; afirmaron que se trabaja no sólo con los tres órdenes de gobierno para subsanar estos temas técnicos, afirmaron que se trabaja incluso desde la Cámara con los proveedores, no sólo del servicio de tecnología móvil, sino con otros proveedores como son los transportistas, los de servicios y sobre todo con los de seguridad; ante estos avanzados proyectos que ambiciosamente se pretenden dar a conocer en el próximo foro del AgroBusiness 2019, Canacintra fija sus baterías en mejorar las capacidades de los productores locales para tener una comercialización más justa.

En este Segundo Foro de Agronegocios, AgroBusiness 2019 será el detonante para una tecnificación avanzada en beneficio de los productores locales, mismo que ofrecerán lo que producen, de manera directa a alguien que del otro lado de la aplicación está en la búsqueda de productos con calidad, nuevos en el mercado y que compitan entre ellos para hacer de la vinculación mano a mano el nuevo sistema de producción y comercialización del campo mexicano. **(iM-rrc)**